



25. JUNI 2025

IHK-AUSSENWIRTSCHAFTSTAG NRW

SPONSORING- UND AUSSTELLUNGSANGEBOTE

Stand: März 2025



UNSER ANGEBOT FÜR SIE

- 1 Der AWT 2025
- 2 Ihre Sponsoring- und Ausstellungsoptionen
- 3 Ihre Ansprechpartner



1 DER AWT 2025

DER AWT 2025 – DAS SIND WIR



- Veranstalter: IHK NRW e. V.
- Projektleitung: IHK Mittlerer Niederrhein
- Gemeinsames Projekt der 16 IHKs in NRW
- Mehr als 1 Mio. Mitgliedsunternehmen
- Turnus: alle zwei Jahre

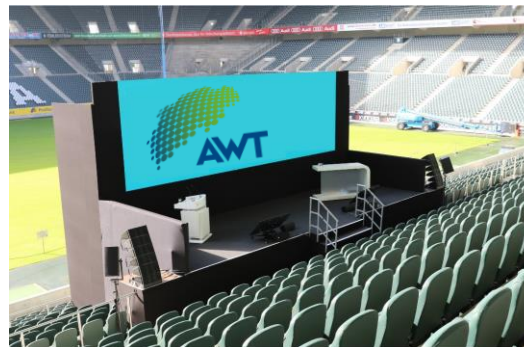
www.awt.nrw



DER AWT 2025



- **Mittwoch, 25. Juni 2025**
- Größte Konferenz in NRW zum internationalen Geschäft
- Inspiration, Lösungen, Informationen & Kontakte
- **Stadion im „BORUSSIA-PARK“ in Mönchengladbach**



DER AWT 2025 – HIER TREFFEN SIE IHRE KUNDEN



- Entscheider im Auslandsgeschäft
- Geschäftsführungsebene, Exportleiter, Vertriebsleiter, Area Sales und Business Development Manager
- Teilnehmer kommen überwiegend aus Industrieunternehmen oder von industrienahen Dienstleistern (insb. Maschinen- und Anlagenbau, Metallverarbeitung, Automotive, Elektroindustrie und Chemie)
- Erwartet werden rund 900 Teilnehmer



DER AWT 2025 – VIELFÄLTIGES PROGRAMM MIT HOHEM MEHRWERT

Stand: September 2024



- Hochkarätige Impulse und Strategiediskussion, u.a. mit:
 - Alexander Graf Lambsdorff, Botschafter Deutschlands in Moskau
 - Marika Linntam, Botschafterin Estlands in Berlin
 - Dr. Josef Braml, USA-Experte und Bestseller-Autor
 - Eva van Pelt, Aufsichtsrätin Qiagen, Präsidentin AHK Niederlande
 - Jochen Burg, CEO der SMS group
 - FIFA-Weltschiedsrichter und DFB-Referee Dr. Felix Brych
- Fach-Panels zu aktuellen Praxisthemen des internationalen Geschäfts:
 - Trump 2.0: Quo vadis Nordamerika?
 - Top-Märkte im Fokus: Indien, ASEAN, Niederlande und Golfstaaten
 - Exportkontrolle und Compliance in der Praxis
 - Lieferketten digital, effizient und nachhaltig managen
 - Für die niederländische Zielgruppe: Doing Business in Germany



Impressionen vom AWT 2023 in Düsseldorf

DER AWT 2025 – VIELFÄLTIGES PROGRAMM MIT HOHEM MEHRWERT



- AHK-Lounge: Einzelgesprächsmöglichkeiten mit Vertretern der deutschen Auslandshandelskammern (AHK) aus über 60 Ländern
- Deutsch-Niederländische Kooperationsbörse: Organisiertes Matchmaking für potenzielle Geschäftspartner aus beiden Ländern
- Ausstellung: Austausch und Vernetzung mit Experten und Partnern des deutschen Außenhandels
- Branchen-Input und -Insights im Seitenprogramm
- AWT 2023: 40+ Referenten, 6 Fach-Panels, 50 AHK-Vertreter, 60 Aussteller u.v.m.



Impressionen vom AWT 2023 in Düsseldorf

DER AWT 2025 – BORUSSIA-PARK: TOP-LOCATION MIT FLAIR



- Wirtschaftskonferenz in Stadionatmosphäre
- AWT-Hauptbühne in den Zuschauerrängen mit Blick auf`s Spielfeld
- Event-Zugang entlang des Spielfelds und durch den Spielertunnel
- AWT-Seitenprogramm: Torwandschießen, Stadion- und Museumsführung
- Verlosung von Tickets und Trikots von Borussia Mönchengladbach
- Hosting Partner AWT 2025: Borussia Mönchengladbach



DER AWT 2025 – WIR SETZEN AUF NACHHALTIGKEIT

SO GRÜN IST DER BORUSSIA-PARK

Ökostrom, Umrüstung auf LED-Leuchtmittel und ein eigener Tiefbrunnen – was Borussia für Nachhaltigkeit tut

Borussia-Fans fahren dank des Kammblicks im VRH und AWV kostenlos mit dem ÖPNV zu den Spielen.

1.000 FAHRRAD-STÄNDER
Hinter der Nordkurve stehen Fahrradständer für rund 1.000 radelnde Fans zur Verfügung

38 E-LADEPUNKTE
für Elektroautos gibt es im BORUSSIA-PARK

100.000 LITER
(100 Kubikmeter) Wasser spart Borussia pro Spieltag im BORUSSIA-PARK durch die automatisierte Spülung der 440 Urinale im Stadion.

MEHRWEG BECHER
IN DER STADION-GASTRONOMIE

35.000.000 LITER WASSER
Die Spielfelder im BORUSSIA-PARK beregnet Borussia mit bis zu 35.000.000 Litern (35.000 Kubikmeter) Wasser aus einem eigenen Tiefbrunnen auf dem Vereinsgelände. Das Wasser versickert auch wieder auf dem Gelände des BORUSSIA-PARK und wird so dem Grundwasser-Kreislauf wieder zugeführt.

ÖKOSTROM

Zum 1. Januar 2021 hat Borussia mit ihrem Partner NEW den gesamten BORUSSIA-PARK auf 100 Prozent Ökostrom umgestellt. Dadurch werden bei einem Verbrauch von 5.700.000 kWh (2020) im Jahr etwa 1.800 Tonnen an CO₂-Emissionen eingespart.

LED
Alle Leuchtmittel im BORUSSIA-PARK, die mehr als 3.000 Betriebsstunden im Jahr gebraucht werden, sind auf stromsparende LEDs umgestellt.

FSC PAPIER
Borussia benutzt FSC-zertifiziertes Papier.



GO GREEN
Seit 2011, nimmt Borussia an „Go Green“ teil, dem CO₂-Kompensationsprojekt der Deutsche Post AG für den Briefversand.

2 IHRE SPONSORING- UND AUSSTELLUNGSOPTIONEN

DER AWT 2025 – SPONSORINGOPTIONEN AUF EINEN BLICK



Platinsponsor: 20.000 € (verfügbar: 5x)

Beitrag im Fach-Panel + 12 qm Messestand + Kommunikationspaket + Teilnahme Vorabendevent + u.a.m.



Goldsponsor: 15.000 € (verfügbar: 6x)

Fachvortrag im Seitenprogramm + 9 qm Messestand + Teilnahme Vorabendevent + u.a.m.



Silbersponsor: 7.500 € (verfügbar: 8x)

Unternehmens-Pitch in der der Ausstellung + 6 qm Messestand + u.a.m.



Raumsponsor: 5.000 € (verfügbar: 2x)

Branding Fach-Panel-Raum + u.a.m.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Sponsoring Specials*:



Special 1: **Pitch** – 3.000 € (verfügbar: 7x)

5-minütiger Unternehmens-Pitch in der Ausstellung u.a.m.



Special 2: **Stadionführung** – 3.000 € (verfügbar: 1x)

Branding Stadionführung, Begrüßung durch Sponsor u.a.m.



Special 3: **Museumsführung** – 2.000 € (verfügbar: 1x)

Branding Museumsführung, Begrüßung durch Sponsor u.a.m.



Special 4: **Stadion-Loge** – 3.000 € (verfügbar: 3x)

Loge zur exklusiven Nutzung während der Veranstaltung u.a.m.



Special 5: **Lanyard** – 3.000 € (verfügbar: 1x)

Gebucht

Logo-Branding Umhängebänder der Teilnehmer-Badges u.a.m.



Special 6: **Event-Tasche** – 5.000 € (verfügbar: 1x)

Logo-Branding der Event-Tasche (beidseitig) u.a.m.



Special 7: **Torwandschießen** – 4.000 € (verfügbar: 1x)

Gebucht

Logo-Branding Torwandplane u.a.m.

*Sponsoring Specials können **unabhängig** von einem Platin-/Gold-/Silber-/Raumspensoring gebucht werden.

DER AWT 2025 – AUSSTELLUNGSOPTIONEN AUF EINEN BLICK



Aussteller-Paket „Standard“: 3.500 € (verfügbar: 30x)
6 qm Ausstellungsfläche + mit Standbau + Premieeintrag
im digitalen Ausstellerverzeichnis

Aussteller-Paket „Light“: 2.000 € (verfügbar: 8x)
4 qm Ausstellungsfläche + ohne Standbau + Grundeintrag
im digitalen Ausstellerverzeichnis

Aussteller-Paket „Display“: 750 € (verfügbar: 10x)
Auslage einer Firmenpublikation im IHK-Prospektdisplay an
zentraler Stelle + Grundeintrag im digitalen Ausstellerverzeichnis

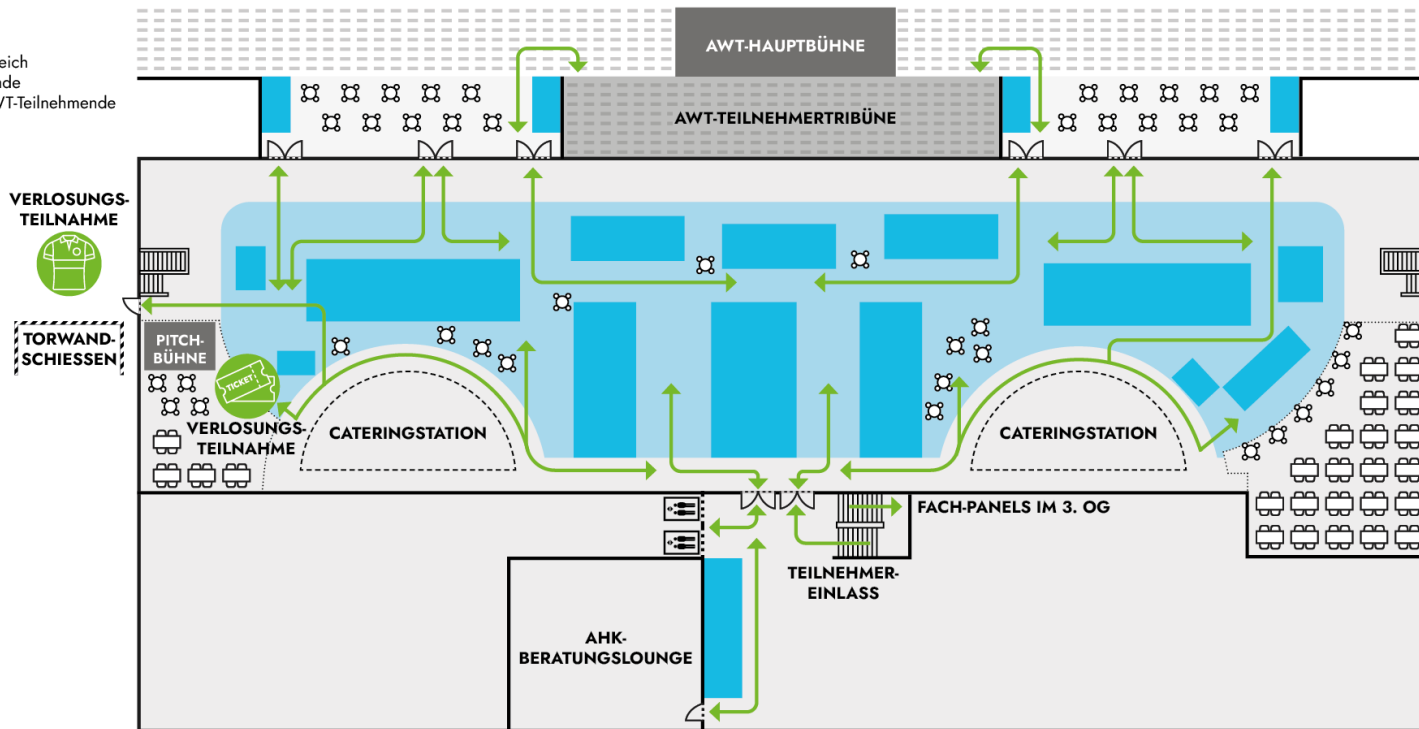
Alle Preise zzgl. MwSt.

DER AUSSTELLERBEREICH – DIE „DREHSCHIEBE“ DES AWT

Diese Skizze dient Darstellungszwecken und ist nicht maßstabgetreu. Änderungen bleiben vorbehalten.

LEGENDE

- Ausstellerbereich
- Ausstellerstände
- Laufwege AWT-Teilnehmende



SPONSORINGPAKETE: PLATIN | GOLD | SILBER



LEISTUNGEN		Platin	Gold	Silber
EVENT				
AUSSTELLUNG:	- Stand-Platzierung in der VIP-Lounge des Borussia-Parks an prominenter Stelle	12 qm		
	- Stand-Platzierung in der VIP-Lounge des Borussia-Parks - Ausstattung: Standbau, Teppich, Stehtisch, 2 Barhocker, W-Lan, Strom	✓	9 qm	6 qm
FACHKOMPETENZ:	- Beitrag in einem der Fach-Panels (falls thematisch nicht passend: Vortrag während des Seitenprogramms) (pro Panel max. 1 Platinsponsor)	✓		
	- Vortrag während des Seitenprogramms auf der Hauptbühne (max. 20 Minuten, mit Bezug zum Auslandsgeschäft)		✓	
	- Vortrag während des Seitenprogramms auf der Hauptbühne (max. 10 Minuten, mit Bezug zum Auslandsgeschäft)			✓
LOGO-PLATZIERUNG:	- auf dem Display der Stadion-Stage sowie den Displays der Fach-Panel-Sessions	✓		
	- auf der Spielstand-Anzeigetafel des Stadions (in Rotation)	✓		
	- auf einigen TV-Displays in der VIP-Lounge sowie in der AHK-Lounge (jeweils in Rotation)	✓	✓	
	- im Veranstaltungsprogramm (Print-Ausgabe)	✓		
	- auf den Wegweiser-Roll-ups	✓		
	- auf dem Aussteller-Standplan	✓	✓	✓
WEITERE VORTEILE:	- auf der Sponsoren-Wand an prominenter Stelle der Veranstaltung	✓	✓	✓
	- Logo-Platzierung in der Event-Video-Dokumentation (Langfassung)	✓		
	- Namentliche Nennung in der Eröffnung und im Abschluss der Veranstaltung	✓		
	- AWT-Freikarten (Ticket-Vollpreis: 99 € inkl. MwSt. p.P.)	10	8	4
- Option auf Erwerb von ermäßigten AWT-Karten (ermäßigter Ticket-Preis: 79 € inkl. MwSt. p.P.)	10	8	4	
- Einladung zum exklusiven AWT-Vorabendevent	3	2		
KOMMUNIKATION				
EVENT-WEBSITE:	- Logo-Platzierung auf der Startseite sowie auf allen Unterseiten	✓		
	- Kurzprofil auf der Sponsorensite	✓	✓	✓
	- Premiueintrag im digitalen Ausstellerverzeichnis (Logo, Firmenname, Kurzprofil, Ansprechpartner, Kontaktdaten, Webseite)	✓	✓	✓
MARKETING:	- Namentliche Nennung in Event-Ankündigungen (Einladungen der IHK'n in NRW; LinkedIn-Posts)	✓		
	- Namentliche Nennung in der Nachberichterstattung (auf der Event-Website sowie auf LinkedIn)	✓	✓	
Preis (zzgl. MwSt.)	(Platin verfügbar: 5x; Gold verfügbar: 6x; Silber verfügbar: 8x)	20.000 €	15.000 €	7.500 €

SPONSORINGPAKET: RAUM-PARTNER

1x gebucht



LEISTUNGEN		
EVENT		
AUSSTELLUNG:	- Stand-Platzierung in einem der beiden Fach-Panel-Räume	✓
	- Ausstellungsfläche	4 qm
	- Ausstattung: Stehtisch, 1 Barhocker, W-Lan, Strom; Aussteller bringt eigenen Roll-up mit	✓
LOGO- BZW. NAMENSZUG- PLATZIERUNG:	- auf dem Display der betreffenden Panel-Session	✓
	- auf entsprechenden Wegweiser-Roll-ups sowie auf einem Roll-up unmittelbar vor dem gesponsorten Panel-Raum	✓
	- im Print-Veranstaltungsprogramm (mit Sponsorennamen gebrandeter Fach-Panel-Raum)	✓
	- Nennung des gebrandeten Panel-Raum-Namens in der Ansage durch die Veranstaltungshauptmoderation (wo findet was statt)	✓
	- auf dem Aussteller-Standplan	✓
WEITERE VORTEILE:	- AWT-Freikarten (Ticket-Vollpreis: 99 € inkl. MwSt. p.P.)	2
	- Option auf Erwerb von ermäßigten AWT-Karten (ermäßigter Ticket-Preis: 79 € inkl. MwSt. p.P.)	2
KOMMUNIKATION		
EVENT-WEBSITE:	- Sponsorennamen wird auf der Programmseite genannt (mit Sponsorennamen gebrandeter Panel-Raum)	✓
	- Premiueintrag im digitalen Ausstellerverzeichnis (Logo, Firmenname, Kurzprofil, Ansprechpartner, Kontaktdaten, Webseite)	✓
Preis (zzgl. MwSt.) (verfügbar: 2x)		5.000 €

SPONSORINGPAKETE: SPECIALS

SPECIAL 1: PITCH

GEGENSTAND:	- 5-minütiger Slot für die Unternehmens-Pitch auf der Pitch-Stage in der VIP-Lounge / Nord-Empore während des Seitenprogramms
	- Nord-Empore ist Standort der Teilnahmemöglichkeit für die Verlosung von 2 VIP-Tickets für ein Top-Heimspiel von Borussia-Mönchengladbach
	- 1 AWT-Freikarte (Ticket-Vollpreis: 99 € inkl. MwSt. p.P.)
Preis (zzgl. MwSt.)	3.000 € (verfügbar: 7x)

SPECIAL 2: STADIONFÜHRUNG

GEGENSTAND:	- Branding der Stadionführung mit Sponsorennamen; Stadionführung wird vor Eröffnung der Veranstaltung angeboten
	- Begrüßung der Teilnehmenden der Führung durch den Sponsor; falls Sponsor über einen Stand in der Ausstellung verfügt: Stopp der Führung am Sponsoren-Stand
	- Mit Sponsorennamen gebrandete Stadionführung wird im digitalen (AWT-Website) und im Print-Veranstaltungsprogramm genannt
	- 2 AWT-Freikarten (Ticket-Vollpreis: 99 € inkl. MwSt. p.P.)
Preis (zzgl. MwSt.)	3.000 € (verfügbar: 1x)

SPECIAL 3: MUSEUMSFÜHRUNG

GEGENSTAND:	- Branding der Führung durch das Museum von Borussia Mönchengladbach mit Sponsorennamen; Führung wird vor Eröffnung der Veranstaltung angeboten
	- Begrüßung der Teilnehmenden der Führung durch den Sponsor
	- Mit Sponsorennamen gebrandete Museumsführung wird im digitalen (AWT-Website) und im Print-Veranstaltungsprogramm genannt
	- 2 AWT-Freikarten (Ticket-Vollpreis: 99 € inkl. MwSt. p.P.)
Preis (zzgl. MwSt.)	2.000 € (verfügbar: 1x)

SPONSORINGPAKETE: SPECIALS

SPECIAL 4: STADION-LOGE

GEGENSTAND:	- Stadion-Loge zur exklusiven Verfügung während der Veranstaltungsdauer, z.B. für den Empfang / Betreuung von Kund*innen / AWT-Teilnehmenden
	- 2 AWT-Freikarten (Ticket-Vollpreis: 99 € inkl. MwSt. p.P.)
	- 8 ermäßigte AWT-Karten (Option auf Erwerb) (ermäßigter Ticket-Preis: 79 € inkl. MwSt. p.P.)
Preis (zzgl. MwSt.)	3.000 € (verfügbar: 3x)

2x gebucht

SPECIAL 5: LANYARD

Gebucht

GEGENSTAND:	- Logo-/Namenszugplatzierung auf den Umhängebändern (Schlüsselbänder) der Badges/Namensschilder der AWT-Teilnehmenden
	- 2 AWT-Freikarten (Ticket-Vollpreis: 99 € inkl. MwSt. p.P.)
Preis (zzgl. MwSt.)	3.000 € (verfügbar: 1x)

SPECIAL 6: EVENT-TASCHE

GEGENSTAND:	- Logo-/Namenszugplatzierung auf der offiziellen Event-Tasche (einseitig) des AWT; die Event-Taschen werden den Teilnehmenden am Ausgang ausgehändigt
	- Platzierung von bis zu 2 Give-aways in der Event-Tasche
	- 2 AWT-Freikarten (Ticket-Vollpreis: 99 € inkl. MwSt. p.P.)
Preis (zzgl. MwSt.)	5.000 € (verfügbar: 1x)

SPECIAL 7: TORWANDSCHIESSEN

Gebucht

GEGENSTAND:	- Logo-/Namenszugplatzierung auf Torwandplane , die auf ein normales Fußballtor (ca. 7x3m) gezogen wird. Das Tor wird unmittelbar neben der VIP-Lounge errichtet
	- Das mit dem Sponsorennamen gebrandete Torwandschiessen erscheint als Programmpunkt im Programm der Veranstaltung und in der Programmansage
	- Die Torwand ist Standort der Teilnahmemöglichkeit für die Verlosung von 2 signierten Trikots von Borussia Mönchengladbach
	- 2 AWT-Freikarten (Ticket-Vollpreis: 99 € inkl. MwSt. p.P.)
Preis (zzgl. MwSt.)	4.000 € (verfügbar: 1x)

AUSSTELLERPAKETE: STANDARD | LIGHT | DISPLAY

LEISTUNGEN		STANDARD	LIGHT	DISPLAY
EVENT				
AUSSTELLUNG:	- Stand-Platzierung in der VIP-Lounge des Borussia-Parks	✓	✓	
	- Ausstellungsfläche	6 qm	4 qm	
	- Stand-Ausstattung:			
	- Standbau, Teppich, Stehtisch, 2 Barhocker, W-Lan, Strom	✓		
	- Stehtisch, 1 Barhocker, W-Lan, Strom; Aussteller bringt eigenen Roll-up mit		✓	
	- Auslage 1 Firmenpublikation (Broschüre oder Flyer) im Prospektdisplay am IHK-Infostand an zentraler Stelle des Events			✓
WEITERE VORTEILE:	- Logo-Platzierung auf dem Aussteller-Plan	✓	✓	
	- AWT-Freikarten (Ticket-Vollpreis: 99 € inkl. MwSt. p.P.)	2	1	1
	- Option auf Erwerb von ermäßigten AWT-Karten (ermäßigter Ticket-Preis: 79 € inkl. MwSt. p.P.)	2	2	2
KOMMUNIKATION				
EVENT-WEBSITE:	- Eintrag im digitalen Ausstellerverzeichnis:			
	- Premium (Logo, Firmenname, Kurzprofil, Ansprechpartner, Kontaktdaten, Webseite)	✓		
	- Grundeintrag (Logo, Firmenname, Webseite)		✓	✓
Preis (zzgl. MwSt.) (Light verfügbar: 8x; Display verfügbar: 10x)		3.500 €	2.000 €	750 €

Das aktuelle Ausstellerverzeichnis des AWT 2025 gibt es unter: www.awt.nrw/aussteller

3 IHRE ANSPRECHPARTNER

WIR HELFEN IHNEN GERNE WEITER!



Jörg Schouren
IHK Mittlerer Niederrhein

Sponsoring & Ausstellung

joerg.schouren@mnr.ihk.de

T +49 2131 9268 - 563

M +49 151 19562948



Stefan Enders
IHK Mittlerer Niederrhein

Projektleitung & Programm

stefan.enders@mnr.ihk.de

T +49 2131 9268 - 562

M +49 160 90919508



Jörg Raspe
IHK Mittlerer Niederrhein

Länderberatung (AHK) & Niederlande

joerg.raspe@mnr.ihk.de

T +49 2131 9268 - 561

M +49 151 50487087



DER IHK-AUSSENWIRTSCHAFTSTAG NRW 2025

IHK NRW

Die Industrie- und Handelskammern in Nordrhein-Westfalen e. V.

Berliner Allee 12, 40212 Düsseldorf

☎ 02 11 / 3 67 02 - 0 | ✉ info@ihk-nrw.de

Gender-Hinweis: Zur besseren Lesbarkeit wird in diesem Dokument das generische Maskulinum verwendet. Die verwendeten Personenbezeichnungen beziehen sich – sofern nicht anders kenntlich gemacht – auf alle Geschlechter.

Bildnachweise: Adobe Stock (S. 1), Borussia Mönchengladbach (S. 5, 8, 9), IHK Aachen / Heike Lachmann (S. 6), Melanie Zanin (S. 5, 7, 8)